

112 年度智慧財產管理執行情形

為有效管理及維護智慧財產並使本公司對於智慧財產權取得、維護與運用，符合智慧財產相關法規要求，達保護自身權益與建置無智慧財產權侵害之虞的購物環境之規劃。

本公司自 109 年起逐步推動智慧財產管理措施，連結營運目標與內部資源，及依循 TIPS 制度規範內容，建立整體智慧財產管理計劃制度，強化本公司智慧財產權之管理運用、提升企業品牌價值及市場競爭力，進而使消費者對本公司得具安心購物之信賴，提升品牌供應商合作之意願，降低營運侵權風險及創造穩定營運成長目標。

為確保本公司智慧財產管理制度之落實，每年一次向董事會報告智財管理之精進及執行結果。

112 年度主要執行情形如下：

- (1) 舉辦教育訓練:112年本公司自因應COVID-19防疫政策，且為落實節能減碳、永續經營理念，相關「智慧財產權暨營業秘密」教育訓練課程，以HRD(Human Resource Development)線上課程內容宣導智慧財產權與公司相關規範，完成受訓人數3,342人次(含子公司)，以強化本公司智慧財產保護意識及認知。
- (2) 遵循資安認證管理制度:本公司於98年及110年分別取得ISO27001資安管理系統及ISO27701個資管理系統驗證證書，透過導入資訊安全及個資風險管理制度方式，強化並完善本公司營業秘密在業務運作過程中的機密性、完整性及可用性，進一步保護企業核心競爭力。此外，本公司亦每年透過以PDCA管理循環「計畫-執行-檢查-行動(Plan-Do-Check-Act)，PDCA管理循環」執行方式，持續維持制度有效性，並於今年度(112年)為確保有效管理電子類機敏性資訊安全，透過盤點清查方式，進行有效性管理及強化本公司營業秘密資產維護。
- (3) 智慧財產權爭議預防：本公司為因應產業特性，除提供有關檢舉侵權商品之申訴管道外，亦透過爭議處理機制，妥善處理所涉智慧財產爭議。本年度已處理相關爭議共計91件，其中商標36件、著作39件、專利16件。
- (4) 智慧財產清單：

截至 112 年底，本公司取得之智慧財產權成果如下：

| 年度 | 商標件數(有效) | 專利件數(有效) | 備註 |
|--------|----------------|---------------|---------------------------------|
| 112 年度 | 175 件(新申請：4 件) | 14 件(新申請：4 件) | 商標數量含(中國 30 件、馬來西亞 4 件及菲律賓 2 件) |