

ESG 風險評估

本公司依重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定各面向重大主題之風險評估暨管理政策及策略：

重大議題	風險評估項目	摘要說明
	綠色包裝與循環使用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基於電商產業特性，包裝及物流是本公司面臨環境衝擊的主要議題。專業團隊藉由數據及系統的輔助，研究商品存貨配置、出貨包裝等分析，減少跨倉分箱出貨及紙箱包材使用，並持續拓展循環包裝專案、研發永續包裝材料。 2. 109 年底開始，依循政府網購包裝減量指引，持續推動包材減量政策，同時積極推動循環包裝政策，積極拓展外部合作通路，112 年度 momo 循環袋回收據點總計已突破 10,000 個，出貨件數達 34,263 個；此外，亦創新打造循環紙箱運作模式，與慈濟七大環保教育站合作向消費者募集紙箱，經由慈濟志工的篩選、momo 殺菌整新等作業，讓紙箱再次投入循環包材行列，112 年累計整新 108,938 個紙箱重新投入使用。
	綠色物流	為降低碳排，推動多元綠色物流行動方案： <ul style="list-style-type: none"> • 提供全台四大超商門市取貨服務 • 台灣大哥大 myfone 門市取貨服務 • 持續建置衛星倉完善物流短鏈佈局 • 逐年採購三輪商用電動機車，實踐綠色車隊轉型 • 實施去節點措施，提升物流效率
	氣候治理與能資源管理	107 年底導入環境管理系統，並成立「環境管理委員會」及訂定環安衛管理政策，108 年已取得 ISO 14001:2015 環境管理系統證書，111 年再次通過驗證；ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證聲明於 106 年每年通過第三方驗證，並於 110 年第二季完成 14064-1:2018 版本轉換，於 111 年擴大溫室氣體盤查範疇，資料涵蓋率提升到 100%。此外，推動 SBT 科學基礎減量目標及 TCFD 氣候相關財務揭露專案，進行風險鑑別及目標訂定，落實氣候治理與能資源管理。
社會	品質安全要求與檢驗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 編製各項商品準則規範，經品質管理部檢測商品品質、成分、來源、中文標示等是否正確及符合台灣各項法令規範。 2. 針對不同類型商品執行矯正性檢驗、預防性檢驗、定期性檢驗等三類檢驗，共計 94,695 件；持續強化食材溯源管理、新增硼砂殘留測試檢測，並持續新增品質管理項目，致力維護消費者權益。 3. 擴大 ISO 9001 品質管理系統範疇，納入退貨、運輸環節，強化相關教育訓練，推動物流運輸體系達到作業標準化，奠定組織永續發展的良好基礎。
	顧客隱私及資訊安全	本公司於董事會轄下設置「資安管理委員會」及「資訊安全暨個資保護小組」，定期以 ISO 27001 資安管理制度、ISO 27701 個資保護管理制度及支付卡行業資料安全標準 (PCI DSS) 驗證資安管理有效性，並展開「紅利金付款生物辨識」

重大議題	風險評估項目	摘要說明
		<p>專案，提升交易安全。</p> <p>自 110 年起，導入物流配送電話代碼化轉接服務（IVR）並持續優化，將消費者電話號碼轉換為代碼，同步將宅配單上消費者姓名、電話、地址進行個資隱碼，112 年導入退貨消費者電話號碼代碼化機制，消費者更安心。</p>
<p>公司治理</p>	<p>永續供應鏈管理</p>	<p>112 年啟動永續供應鏈管理專案，修訂「供應商/承攬商永續發展守則」，並識別關鍵一階供應商精準管理；對全體供應商提供永續教育訓練資源及循環物流箱、原箱出貨、去節點等合作措施，並鼓勵商品取得國內外永續環保標章，提供「綠色生活館」永續選品專區之額外行銷曝光資源，帶動逾 11,000 家供應商的永續實踐。</p>