

支持國內文化發展專案

為支持國內文化發展，今年與 7 檔國內電影、戲劇、藝文組織合作，透過直播訪談與介紹，讓觀眾能更了解拍攝全貌，也與藝文組織合作走出戶外直播，注入支持與響應宣傳其活動。

2025 年資源投入總金額合計 3,815,000 元，成果如下：

類型	片名/劇名	上映日期	直播日期	活動說明	數據成果	
藝文活動	我們沒有約好的明天 (圖書直播)		2024/10/1	2/8	公司響應政府培養大眾閱讀習慣政策，透過 momo 直播平台提供專業播送技術與行銷資源，邀請國內創作者 (Toro) 進行深度訪談，暢談個人的價值觀、對人生的體悟及處世哲學，讓觀眾更認識 Toro 這 20 年來的心路歷程，以協助推廣國內出版作品，落實對本土文字創作的支持。	<ul style="list-style-type: none"> ■觀看次數：約 10,299 ■最高在線人數：約 7,570 ■不重複觀眾人數：約 2,823 人次



類型

藝文活動

大稻埕
本草派對



上映/
播放日期

5/11

直播
日期

5/11

活動說明

momo 透過與國內藝文組織合作，在大稻埕「本草派對」活動中落實文化傳承目標，提供專業直播設備與宣傳頻道資源，將在地文化轉化為沉浸式線上內容。透過數位播送與技術支持，成功引導逾 2.7 萬人次參與文化體驗，有效推廣迪化商圈藝術文化並活絡地方產業，達成鼓勵大眾接觸藝文活動之政策目標。

數據成果

- 觀看次數:
約 27,109
- 最高在線人數:
約 5,263
- 不重複觀眾人數:
約 4,193 人次



類型	片名/劇名	上映/ 播放日期	直播 日期	活動說明	數據成果
影集	喝酒吧 笨蛋 	5/30	6/2	momo 透過直播平台協助國產電影《喝酒吧 笨蛋》進行映演推廣。邀請樓一安導演及演員宋偉恩以深度訪談方式，與粉絲互動，分享人生百態的各種情境，協助主創團隊深化大眾對作品的認識，以實際行動支持國內電影產業推廣。 	<ul style="list-style-type: none"> ■觀看次數： 約 6,192 ■最高在線人數： 約 2,809 ■不重複觀眾人數： 約 3,058 人次

類型

片名/劇名

上映/
播放日期

直播
日期

活動說明

數據成果

藝文
活動

簪仔獅
舞獅文化



8/11

momo 致力推廣文化傳承，針對嘉義溪口鄉庄頭武獅團的百年傳統民俗技藝「簪仔獅」，無償提供專業直播場域、播送設備與技術支持。透過數位轉播詳實記錄並保存傳統技藝之美，讓觀眾深入了解文化傳承精神與永續發展意義，展現對國內傳統技藝表演團體之支持。

- 觀看次數：
約 62,629
- 最高在線人數：
約 5,910
- 不重複觀眾人數：
約 5,285 人次

類型

片名/劇名

上映/
播放日期

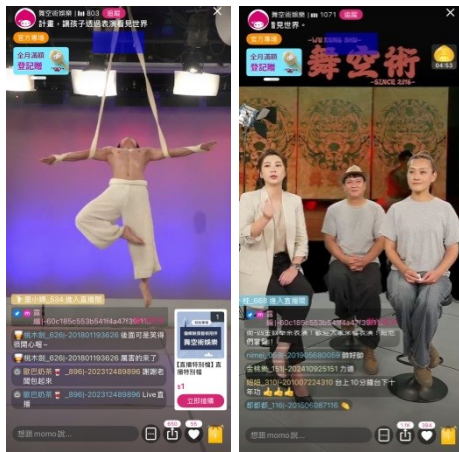
直播
日期

活動說明

數據成果

藝文
活動

舞空術
特技表演



10/1

momo 為長期於偏鄉推動藝
術扎根的「舞空術」劇團，
無償提供專業直播設施、播
送服務與行銷資源，協助其
特技與高空展演作品之宣傳
，並透過數位擴展讓更多大
眾看見地方藝文團體之創作
能量與能見度。

- 觀看次數：
約 12,977
- 最高在線人數：
約 3,341
- 不重複觀眾人數：
約 3,460

類型

片名/劇名

上映/
播放日期

直播
日期

活動說明

數據成果

藝文
活動

田間美術館



10/3

momo 結合直播平台資源，協助落實農村美學與大地藝術的地方特色藝文機構「田間美術館」進行推廣。該館將自然地景轉化為藝術展場，藉由數位轉播互動即時性，引領大眾參與結合在地文化與生活美學的「草山好食」五感旅行。活動期間成功吸引逾 9,000 人次觀看。本次合作有效提升地方文化機構數位能見度，實質響應政府鼓勵民眾接觸多元形式的藝文展演之政策目標。

- 觀看次數：
約 9,886
- 最高在線人數：
約 3,569
- 不重複觀眾人數：
約 3,572

類型

片名/劇名

上映/
播放日期

直播
日期

活動說明

數據成果

電影

陽光女子
合唱團



12/31

12/16



momo 透過直播平台協助國產電影《陽光女子合唱團》進行映演推廣。活動邀請導演林孝謙與演員何曼希參與專訪，分享該片核心主軸「人如何彼此修補」及拍攝心路歷程，協助主創團隊深化大眾對作品的認識，以實際行動支持國內電影產業推廣。

- 觀看次數:
約 3,306
- 最高在線人數:
約 930
- 不重複觀眾人數:
約 1,647 人次