

momo.com

富邦媒體科技股份有限公司

8454.TT

2025 Q2營運簡報

2025年9月

免責聲明



本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性看法，將不會因任何新的資訊，未來事件、或是任何情況而更新相關資訊。富邦媒體科技股份有限公司（以下簡稱本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。

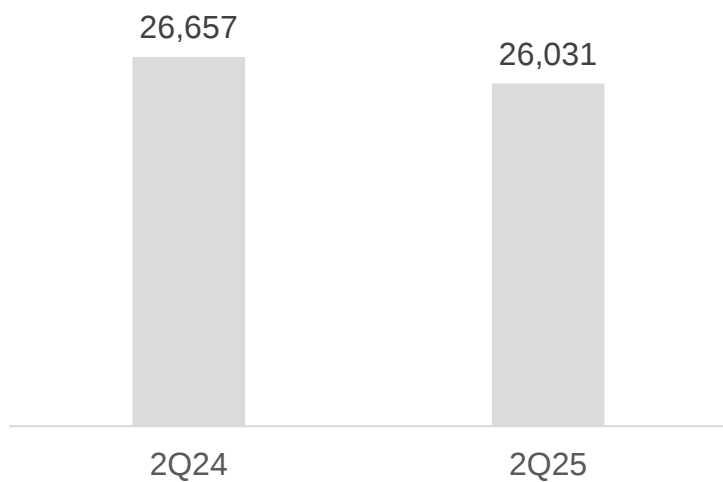
本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

- **市場環境趨緩：**零售業第二季總銷售額年減 1.6%，為自 2021 年第三季以來最疲弱表現
- **穩健應對策略：**持續推動策略性促銷、強化會員互動及推動新業務發展，有效穩固市佔率
- **3P 成長驅動：**3P 業務穩健擴張，豐富長尾商品組合，持續挹注 GMV 成長動能及吸引新客
- **用戶經營成效顯著：**儘管面臨激烈競爭，我們仍成功吸引並擴大活躍顧客群，帶動有購會員年增 5.1%；平台用戶涵蓋多元年齡層，既有客戶展現高忠誠度及穩定消費行為
- **聚焦長期價值：**推動長期 GMV 成長為核心目標，透過穩健執行策略與靈活資源配置，持續投資新業務，如mo店+，momo聯播網以及直播等，同時強化營運效能與技術能力，以創造長期股東價值

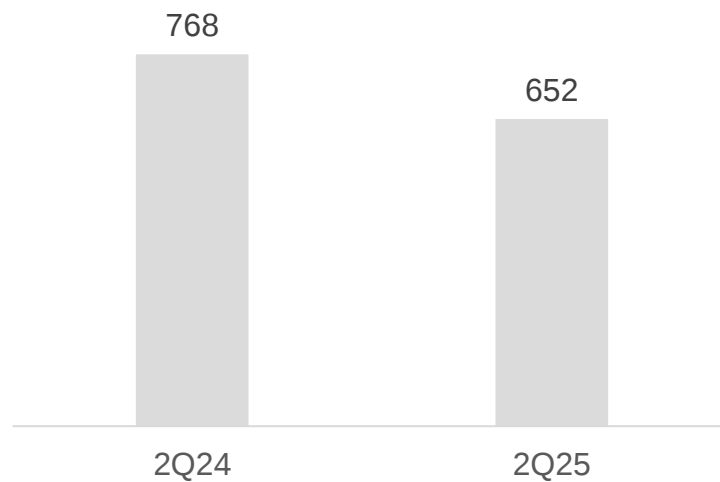
2Q25概覽

momo

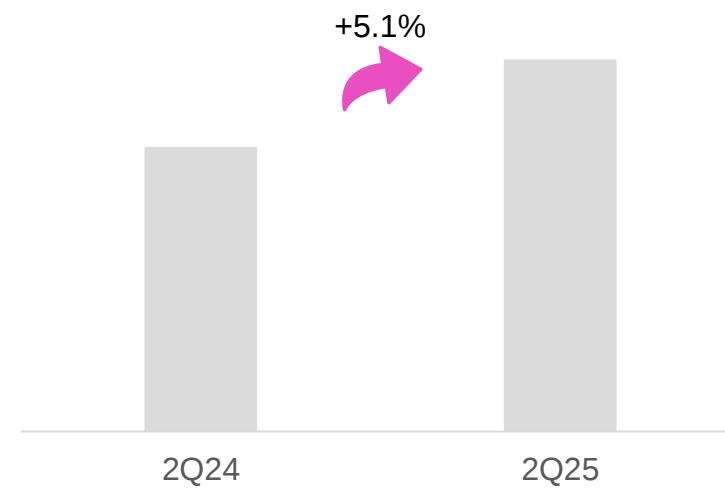
營業收入
(單位:新台幣百萬元)



稅後淨利
(單位:新台幣百萬元)



有購會員數



損益表

momo

(新台幣百萬元)	2Q25	2Q24	1H25	1H24
營業收入	26,030.9	26,656.9	52,436.0	53,534.8
商品毛利	3,547.0	3,572.6	7,042.0	7,215.1
營業成本	(1,158.5)	(1,145.4)	(2,316.1)	(2,250.5)
營業毛利	2,388.5	2,427.2	4,725.9	4,964.6
營業費用	(1,639.3)	(1,540.6)	(3,216.4)	(2,990.5)
營業淨利	773.1	924.2	1,559.0	2,041.6
歸屬於母公司業主稅後純益	652.0	768.1	1,511.6	1,677.9
每股盈餘	2.58	3.05	5.99	6.65

Key ratios (%)	2Q25	2Q24	1H25	1H24
Take rate	13.6%	13.4%	13.4%	13.5%
Gross margin from operations	9.2%	9.1%	9.0%	9.3%
EBITDA margin	4.3%	4.7%	4.3%	5.1%
Operating margin	3.0%	3.5%	3.0%	3.8%
Net margin	2.5%	2.9%	2.9%	3.1%

資產負債表

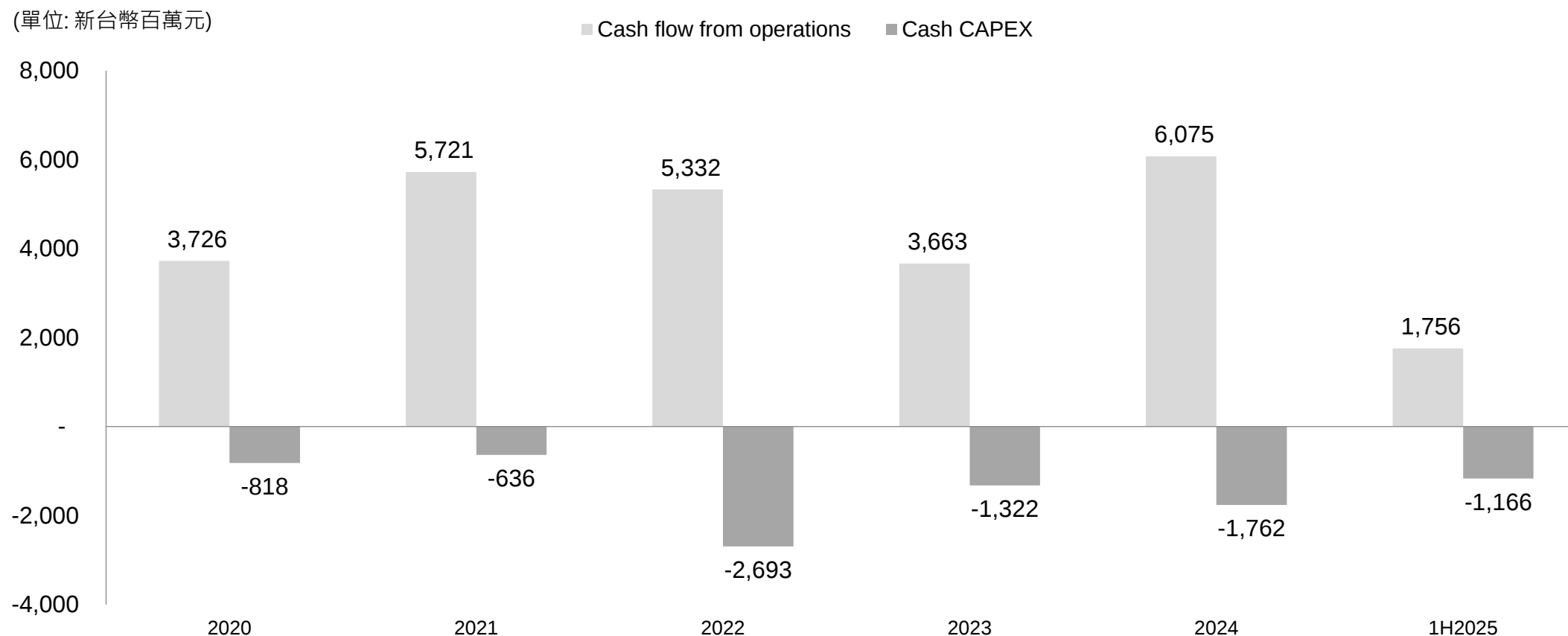


(新台幣百萬元)	2025/6/30	2024/6/30
現金及約當現金	5,293.3	7,605.4
應收帳款	413.7	525.3
其他應收款	1,972.2	2,481.0
存貨	4,116.2	4,112.5
流動資產總計	13,539.8	15,331.0
採用權益法之投資	465.8	617.0
不動產、廠房及設備	10,038.4	8,608.6
其他非流動資產	4,757.2	4,980.2
非流動資產總計	15,261.5	14,205.9
資產總計	28,801.3	29,536.9

(新台幣百萬元)	2025/6/30	2024/6/30
應付帳款	10,189.4	10,590.9
其他應付款	1,105.2	1,140.5
其他流動負債	6,729.2	6,373.5
非流動負債總計	2,486.0	3,012.7
負債總計	20,509.8	21,117.6
普通股股本	2,523.6	2,403.4
資本公積	1,723.6	1,849.8
保留盈餘	4,018.8	3,966.3
其他權益	(183.3)	(0.53)
權益總計	8,291.5	8,419.2

現金流量

momo



* Cash CAPEX中與物流中心相關之實際現金支出，係基於不同階段之建造工程花費之時程

資本支出預算



(新台幣百萬元)	2025F	1H25A
中區物流中心	0	0
南區物流中心 北區物流中心 倉儲營運設備	244	53
資訊設備	387	31
其他	55	4
合計	686	88

* 資本支出預算係基於應計基礎，實際現金支出將依據不同階段的建造工程與花費時程，分散於2025-2027 年度

以AI大數據驅動的智慧物流決策

自動化倉儲與配送優化，實現營運與永續共贏

momo

① 最適出貨倉分析

上百萬
SKU數

上千萬
全年訂單數

各倉
庫存



出貨
材積



貨運
趟次

- 大數據運算倉儲庫存與貨運資訊，將訂單拋轉至最適出貨倉，減少貨運商取件往返趟次，或同一訂單分箱出貨情況



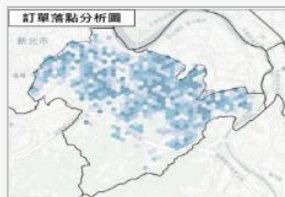
逾6成商品因預測正確
不須分倉出貨

② 最佳配送路徑分析

歷史訂單資訊

地理資訊系統

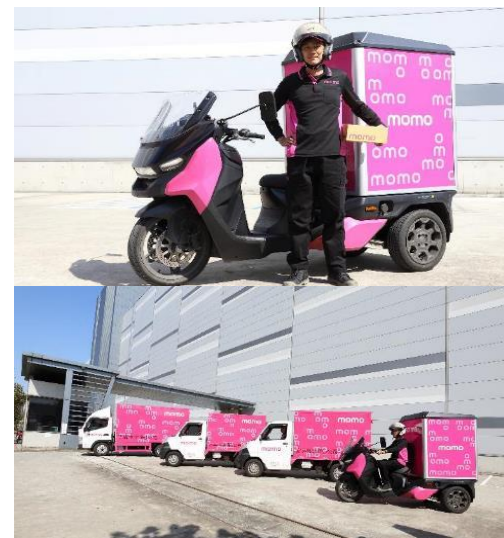
最佳路徑
AI模擬



- 依訂單量劃分配送區，提升配送效率
- 優化配送路線，縮短配送里程



③ 綠色自有車隊



- 首創導入**電動三輪車**，降低空氣及噪音污染
- 三輪車**安全性提升**，有效降低職業傷害風險
- 交通尖峰時段更能靈活穿梭市區巷弄
- 可承載更多貨件，**減少往返搬運次數**，提升運輸效率

提升 **>10%**
整體配送效率YoY

下降 **42%**
每一件包裹**能源成本**
(與傳統燃油機車相比)

3倍
三輪車**貨相容量**
(與傳統燃油機車相比)

新增長引擎進展

momo

mo店+、momo聯播網

174%

3P 訂單數 YoY

>260萬

3P 商品數

>7,000家

3P 精選招商店家數

~20%

momo聯播網
廠商滲透率

~1.5x

ROAS
與競網相比

mo店+戰略佈局

momo

從一站式服務邁向用戶長期價值經營

>7,000家

3P 精選招商店商家數

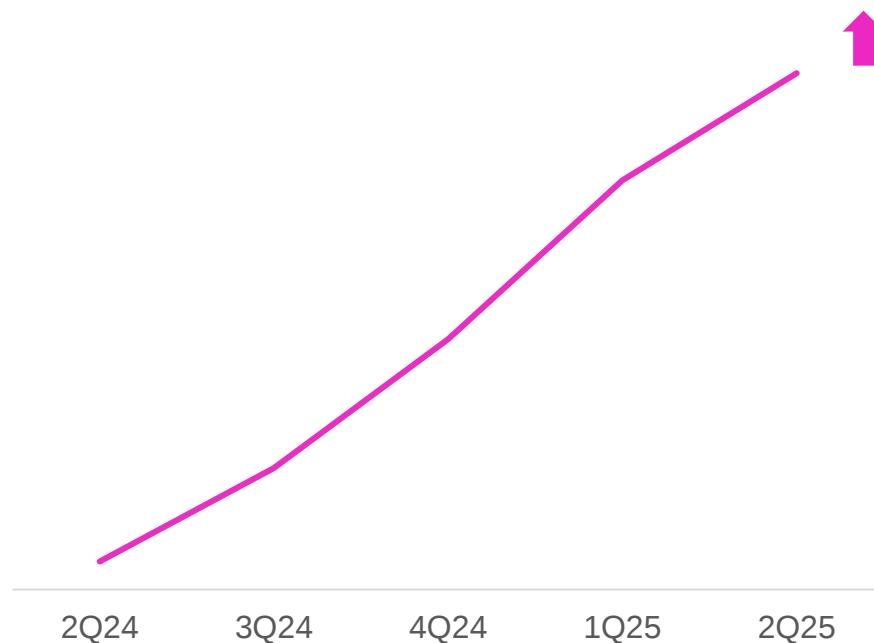
3P 上架商品數

174%

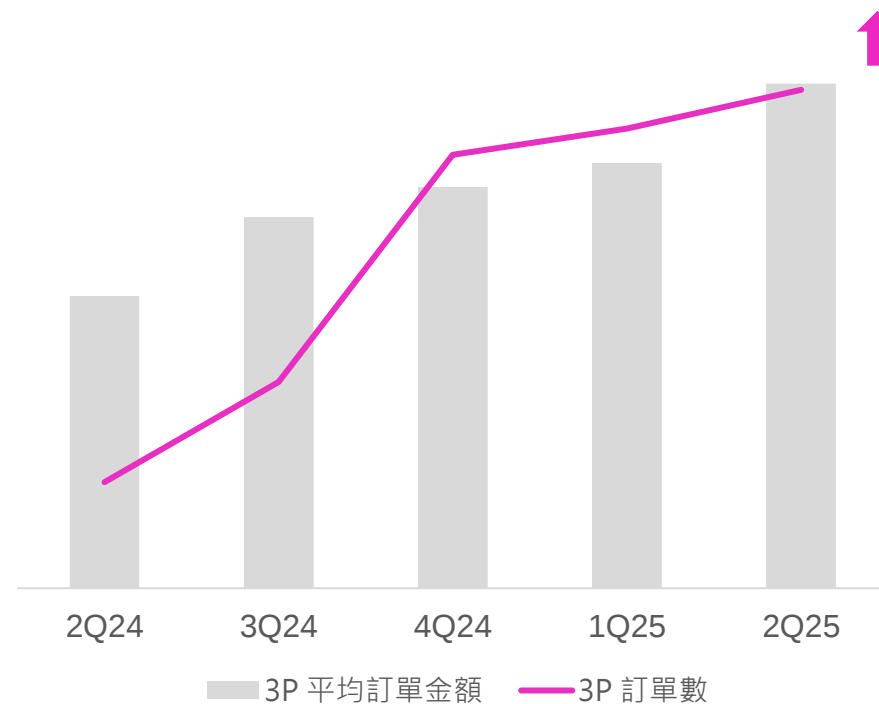
3P 訂單數 YoY

>260萬

3P 上架商品數

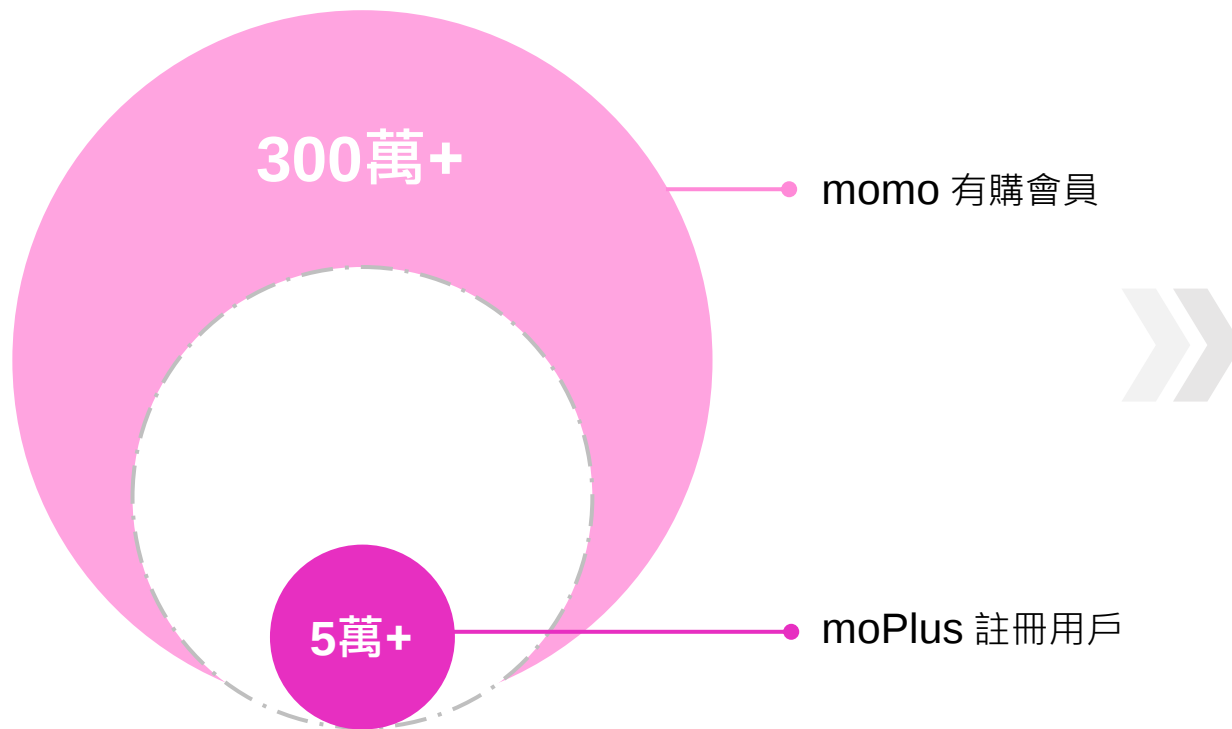


3P平均訂單金額與訂單量穩健增長



moPlus 會員

擴大會員覆蓋，moPlus 開啟消費者長尾潛能



momo

moPlus

(年費:NTD 2,399)

+27%

ARPU YoY

+36%

淨訂購金額YoY

>12倍

月均購買金額
(相較於一般會員)

>2.4倍

月均消費頻率
(相較於一般會員)

moPlus會員
基本回饋4% 品牌加碼4%無上限

百大品牌加碼回饋4%無上限

BENEFIT

獨家店外尊榮禮遇·總價值高達\$30,000

- Uber Eats 尊榮禮遇: 免費 Uber One 會員3個月 (價值:1320)
- 肯綮叫車吧 獨家大禮包: 免費3日網卡+機場接送 (價值:1900)
- momoBOOK 獨家禮遇: 免費30天雜誌閱讀 (價值:149)
- 富邦證券 新開戶禮遇: 新戶交易最高贈800mo幣 (價值:800)
- 好好選書 新開戶禮遇: 開通快速交換拿100mo幣 (價值:100)
- 台灣大哥大 獨家專案優惠: 每月享200mo幣回饋 (價值:30000)

台灣綠活電商領航者

momo

啟用「綠活會員」計畫，賦予消費者「綠色選擇權」，建立品牌信任，綜結消費力量發揮momo平台ESG影響力

① 綠色消費行為與低碳行為

② 獲得綠活點數

③ 綠活點數兌換ESG效益



集中配送



門市自取



歸還循環袋



購買 **綠活商品** 100 元



經濟面: 加價購 (一季一期/雙月一期)

- ✓ 兌換 **mo select/綠活館商品折價券**
- ✓ 每兩/三個月調整兌換品項

社會面: 公益捐贈 (半年一期)

環境面: 生物多樣性復育行動 (一年一次)

70萬

綠活會員
(同比增長41萬人)

238公噸
減碳效益

21.4%

循環袋回收率
(非綠活會員<10%)

減少74萬個
紙箱使用



momo在永續路上持續精進

momo

積極響應聯合國永續發展目標，將ESG融入業務，踐行永續發展理念

國際資本市場肯定

- CDP碳揭露氣候變遷問卷 首次填覆獲得B管理級別 (領導A評級最佳)
- MSCI ESG評級獲得 AA 評級 (AAA最佳)
- FTSE Russell ESG評級 4.2 評級 (5級最佳)
- Morningstar Sustainalytics ESG風險評分獲得 18.49評級(低度風險)
- Institutional investor(機構投資人) 2024年亞洲(中國除外地區) - 互聯網類別「最受尊崇企業」、「最佳ESG」前3名
- Finance Asia《亞洲最佳DEI承諾企業銅獎》
- 連續7度入選獲選富時羅素(FTSE)「臺灣永續指數」成分股

政府評鑑

- 環境部《第六屆國家企業環保獎》銀獎
- 環境部《113年資源循環績優企業遴選》金質獎
- 臺北市《性別平等認證》金質獎
- 數位發展部《友善電商》認證
- 環境部《民間企業及團體綠色採購績優單位》前23名
- 台北市《推動民間企業與團體綠色採購計畫》第7名
- 《台灣永續評鑑》評等AA級 (AAA最佳)

國內永續獎項

- 台灣零售永續獎《零售ESG綜合績效獎》「楷模獎」、「顧客永續行動獎」銀獎
- 5度入選《天下企業永續公民獎》
- 商業週刊《競爭力100強》「數位雲端」產業第1名
- 《ESG物流永續獎》物流作業永續組 金獎
- 《台灣永續行動獎》SDG13綠活會員計畫 金級
- 《TCSA台灣企業永續獎》綜合績效_台灣100大永續典範企業獎、永續報告書_貿易百貨_第1類白金級、單項績效獎之氣候領袖獎、創新成長領袖獎



momo.com

富邦媒體科技股份有限公司

8454.TT

momo

<https://corp.momo.com.tw>
ir@fmt.com.tw