

富邦媒體科技 8454.TT

momo

2025 4Q 法說會 簡報

2026年3月5日

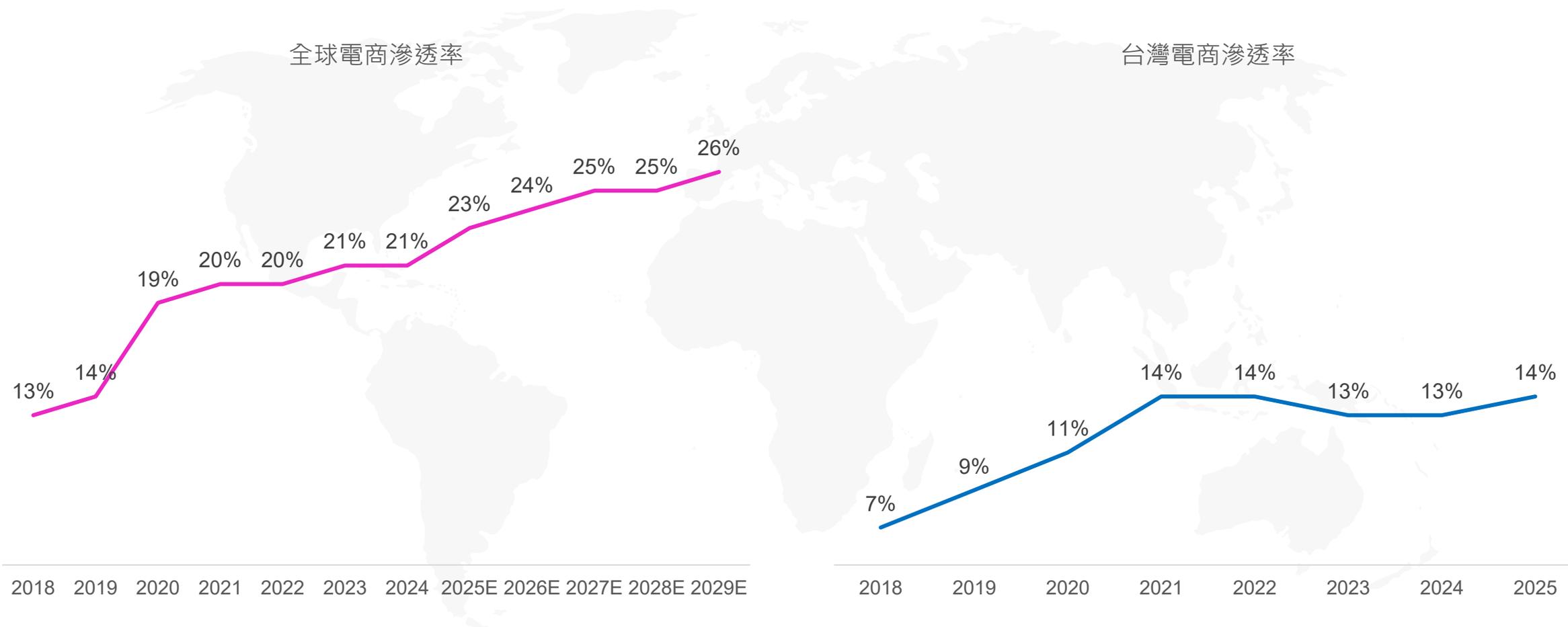
免責聲明



本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性看法，將不會因任何新的資訊，未來事件、或是任何情況而更新相關資訊。富邦媒體科技股份有限公司（以下簡稱本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

台灣電商市場仍具備高度成長潛力，滲透率尚有顯著提升空間 **momo**

momo 透過深化原廠品牌關係與提升高價值客戶黏著度，持續強化領先優勢，同時受惠於 3P 業務擴張帶來的成長動能



*資料來源: Company Data & 經濟部統計局

2026年 營運方針



2026 年，momo 將積極投入並配置關鍵資源，**持續強化市場領先優勢，並驅動業務實現可持續成長**

推動 **GMV** 增長
鞏固市場領先優勢

- **1P**:深化與核心品牌夥伴的長期合作關係
- **3P**:透過長尾商品拓展，打造更完整的供給版圖
- 透過完善的商家治理機制，提供穩定可靠的服務體驗

平台架構優化
與新技術導入

- 建構新一代平台架構，奠定數據與 **AI** 驅動的核心競爭力
- 全面提升資安防護、詐欺防制與個人資料保護

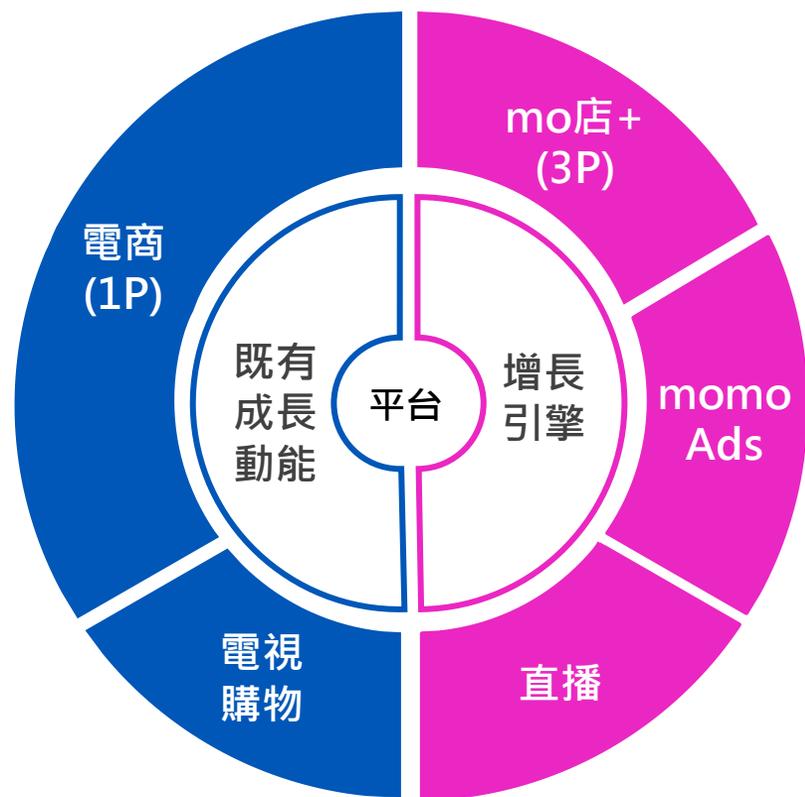
透過智慧物流與服務品質
驅動營運效率

- 持續投資倉儲自動化
- 導入並深化數據與 **AI** 技術應用
- 擴展 **CVS** 通路布局與自有物流車隊規模

增長動能

momo

台灣最值得信賴，以科技驅動的零售平台



有購會員YoY (1P+3P)

+3.0%

*註: 有購會員數據為FY2025數據

3P GMV YoY

三位數增長

*註: 3P GMV數據為FY2025數據

momo RMN 廠商滲透率

~40%

3P商品數

>340萬

momo RMN ROAS與競網相比

~1.5x

3P精選招商店家數

~9,000家

*註: 數據截止至2025.12.31

從速度、自動化與產能三大面向全面升級物流服務

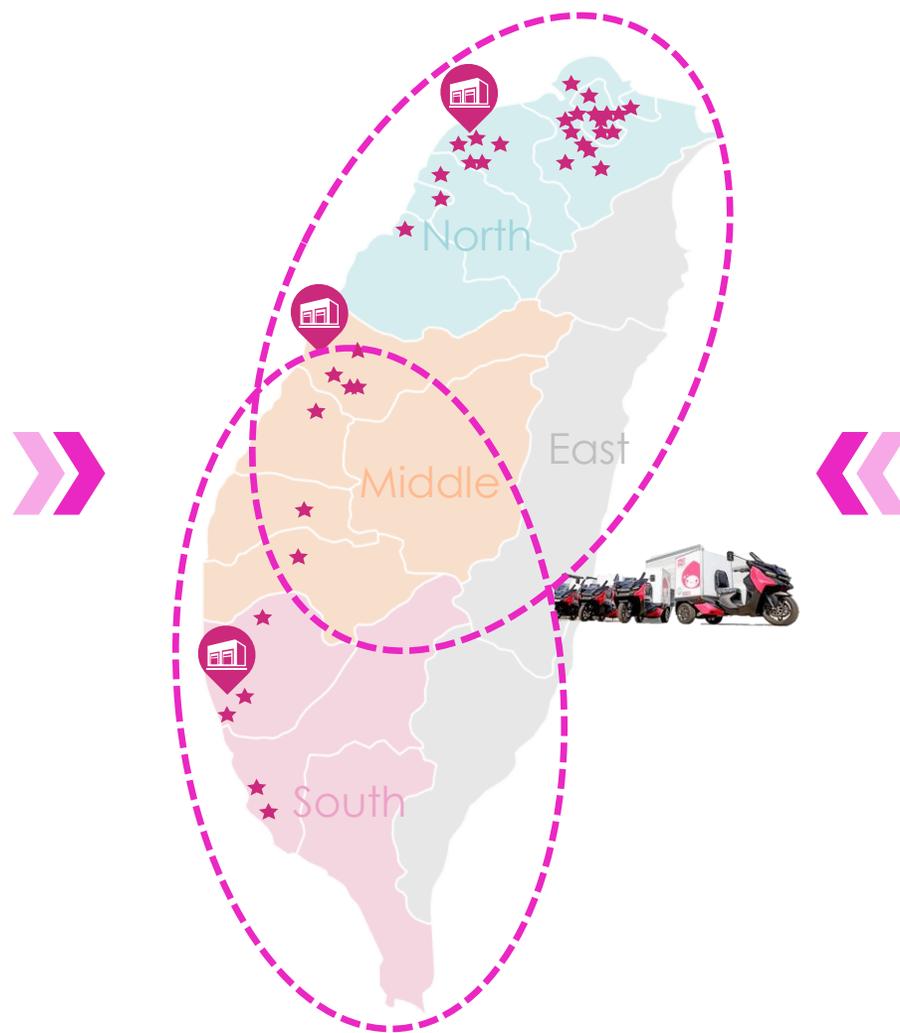


完善的配送中心布局 支撐全台配送服務網絡

- 由 NDC、SDC 及各地倉庫所組成的全國性倉儲與配送網絡，為客戶提供最佳的物流體驗
- 實現快速且高度整合的倉儲與配送服務

新增:中區物流中心 (CDC) & 湖口物流中心 (Hukou DC) 布局

- 持續投資，以支應未來成長需求
- 中區物流中心 (CDC) 預計於 2027 年啟用，湖口物流中心預計於 2029 年啟用



持續強化並擴展 自有物流能力

- 自有物流配送占比持續提升：2025 年約 40%，今年預期超過 50%



mo幣生態圈持續提升顧客滿意度與忠誠度

momo

1 富邦金控

- momo 聯名卡：2025 年消費金額占整體營收比重約 **30%**
- momo 卡持卡會員：購買頻率為一般會員的 **2.1 倍**，客單價為一般會員的 **1.95 倍**



2 台灣大哥大

- mo 幣已導入台哥大多元應用場景，橫跨通訊服務、數位內容與生活消費等多元使用情境

3 擴大生態圈布局

- 2026 年，我們將持續引入更多第三方合作夥伴至生態圈中，為客戶創造更高價值

損益表

momo

(新台幣百萬元)	FY2025	FY2024
營業收入	108,665.9	112,563.6
商品毛利	14,735.7	15,293.8
營業成本	(4,816.3)	(4,776.4)
營業毛利	9,919.4	10,517.4
營業費用	(6,567.7)	(6,214.6)
營業淨利	3,351.7	4,302.8
歸屬於母公司業主稅後純益	2,991.3	3,454.0
每股盈餘(元)	11.29	13.04

Key ratios (%)	FY2025	FY2024
Take rate	13.6%	13.6%
Gross margin from operations	9.1%	9.3%
Operating margin	3.1%	3.8%
Net margin	2.8%	3.1%

資產負債表 與 現金流量表



資產負債表

(新台幣百萬元)	2025/12/31	2024/12/31
現金及約當現金	2,241.3	5,059.5
應收帳款	370.1	407.1
其他應收款	2,173.0	2,228.5
存貨	4,792.4	4,770.5
其他流動資產	1,453.5	1,737.1
流動資產總計	11,030.3	14,202.7

採用權益法之投資	428.0	515.4
不動產、廠房及設備	11,034.3	9,396.7
其他非流動資產	4,556.5	4,982.8
非流動資產總計	16,018.8	14,894.9
資產總計	27,049.1	29,097.6

(新台幣百萬元)	2025/12/31	2024/12/31
應付帳款	10,067.2	10,907.7
其他應付款	1,576.1	1,681.4
其他流動負債	3,475.1	3,538.2
流動負債總計	15,118.4	16,127.3
非流動負債總計	2,140.9	2,883.6
負債總計	17,259.3	19,010.9

普通股股本	2,649.8	2,523.6
資本公積	1,723.6	1,849.8
保留盈餘	5,498.9	5,737.4
其他權益	(166.1)	(107.3)
非控制權益	83.6	83.2
權益總計	9,789.8	10,086.7

現金流量表

(新台幣百萬元)	2025	2024
營業活動之淨現金流入(流出)	3,355.4	6,075.5
投資活動之淨現金流入(流出)	(2,061.3)	(2,756.7)
籌資活動之淨現金流入(流出)	(4,115.4)	(4,537.3)

ESG | 顧客隱私與資訊安全連續兩年為第一重大主題



- 資安與個資治理已成平台型電商的核心信任門檻
- 利害關係人關注度連續兩年居首，屬長期結構性風險

momo 制度化治理

事前控管

資安監控
存取控管

過程監控

系統與資料盤點
權限與流向

事件管理

演練與通報流程
組織風險意識

台灣綠活電商領航者

momo

綠色消費行為與低碳行為

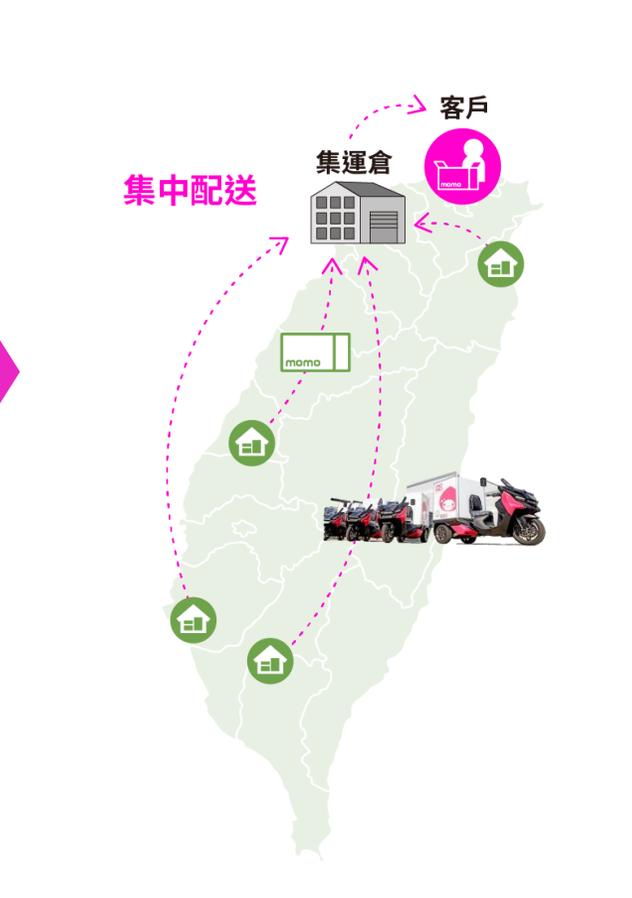
透過導入**綠活會員點數**機制，引導消費者選擇環境友善產品



推動使用循環包材出貨



減碳集中配送



momo × PackAge+ 配客嘉

>4,700個
合作歸還據點

30%
平均可創造減碳效益

momo

16.5%
循環包裝回收率
(2025年)

減少**78**萬個
紙箱使用
(2025年)

富邦媒體科技 8454.TT

momo

<https://corp.momo.com.tw>
ir@fmt.com.tw