

富 邦 媒 體 科 技 8454.TT

momo

2026 2Q 法說會 簡報

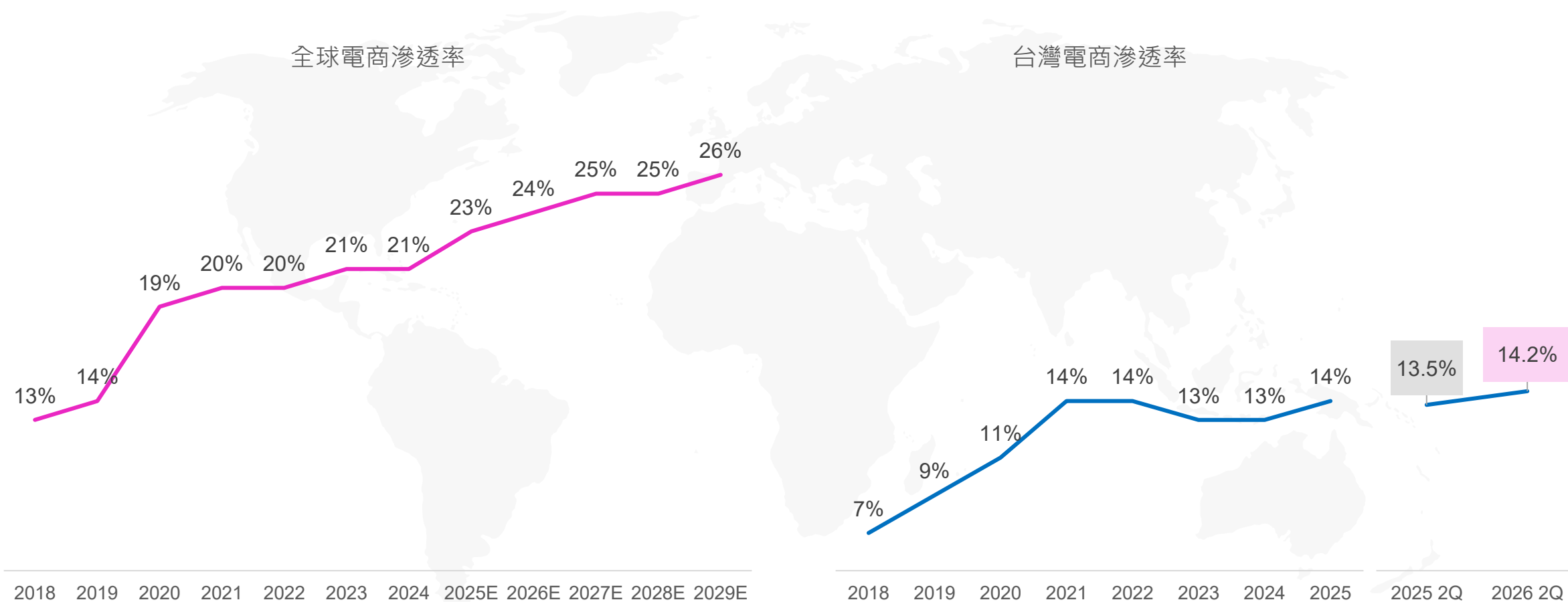
2026年8月4日

免責聲明



本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性看法，將不會因任何新的資訊，未來事件、或是任何情況而更新相關資訊。富邦媒體科技股份有限公司（以下簡稱本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

台灣電商市場仍具備高度成長潛力，滲透率有提升空間



*資料來源: Company Data & 經濟部統計局

1H 營運概況



持續強化雙引擎成長動能，變現效率提升帶動獲利結構優化

核心業務：
多引擎驅動成長與獲利結構優化

1P+3P 雙引擎動能延續：核心電商 **GMV** 成長 7.1%，深化品牌合作與商品供給，帶動整體規模成長

- **1P 會員經營**帶動有購會員、成交率提升
- **3P 生態持續優化：**平台治理、供給優化與商家激勵並進，平台規模持續擴大
- **廣告變現能力提升：**聯播網滲透率持續提升，站內外流量整合，轉換率與變現效率有效提升

倉儲物流：
規模化與效率化持续提升

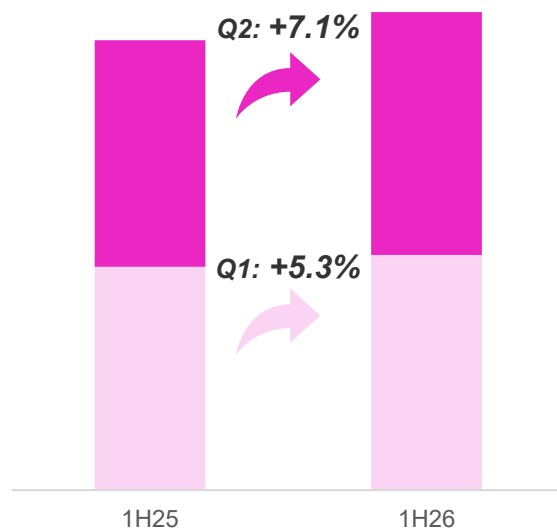
- **物流效率持续提升，**透過服務流程優化及自動化發展，持續強化顧客體驗與營運競爭力
- **鞏固自建物流能力：**富昇物流自配比率提升，進一步強化服務品質與穩定性
- **物流網絡持續完善：**北區、中區及南區物流中心配送布局持續強化

電商事業延續成長動能

momo

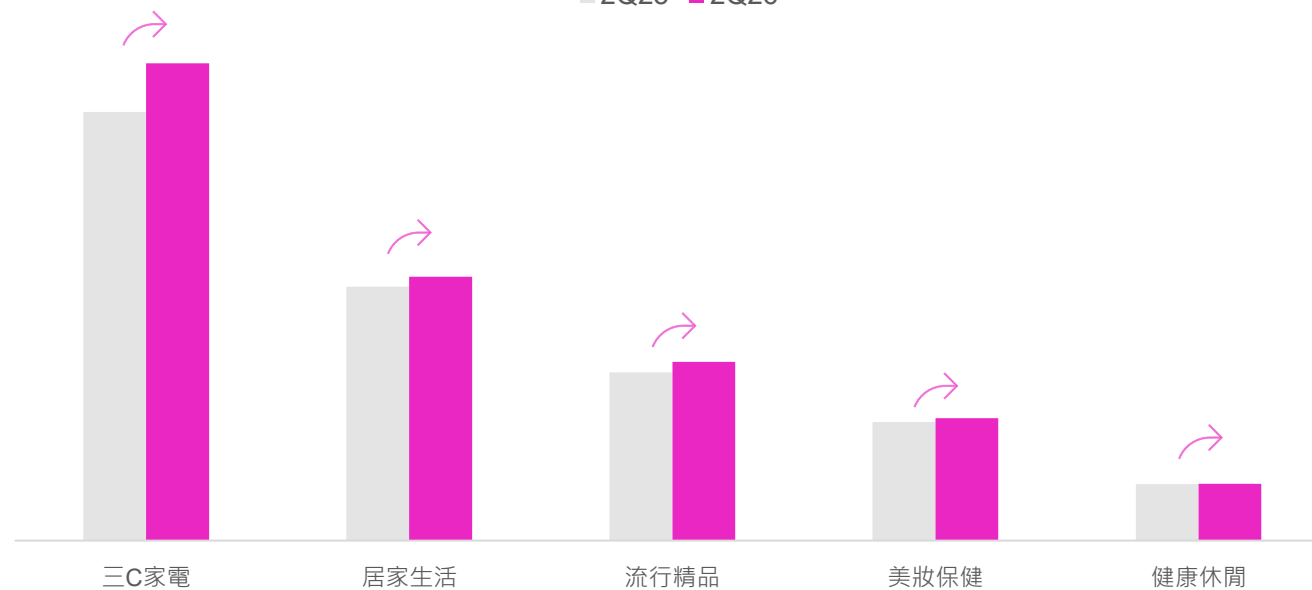
EC GMV (1P+3P)

1Q 2Q



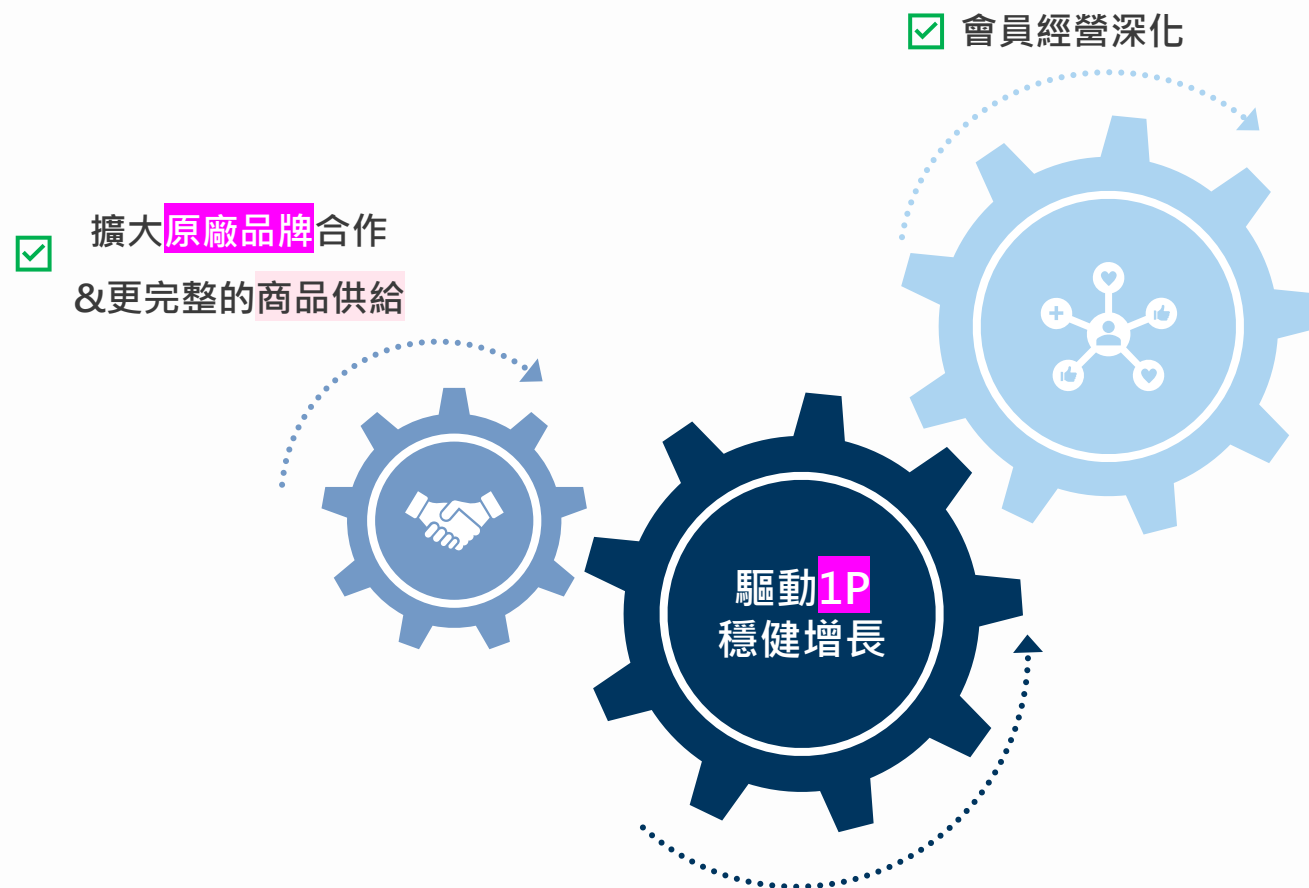
Ranked by GMV Size

2Q25 2Q26



深化品牌合作，會員經營深化，鞏固1P核心競爭力

momo



MAU YoY

+3.0%

*註: MAU數據為2Q2026數據

全站 有購會員 YoY

+2.2%

*註: 有購會員數據為2Q2026數據

1P上架品牌數 YoY

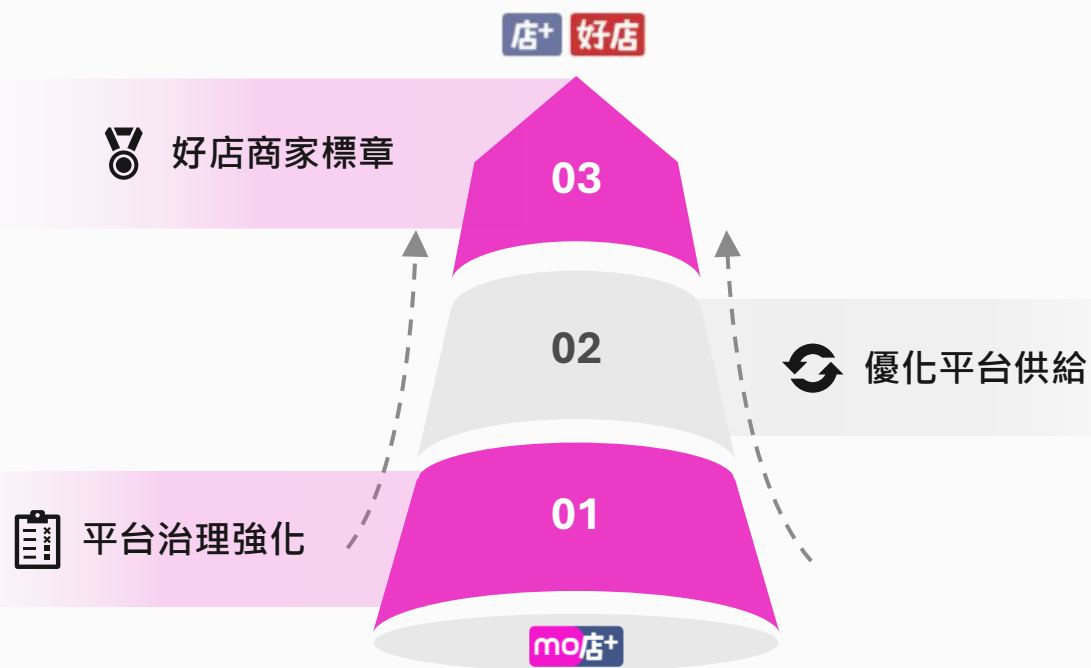
+2.6%

*註: 數據截止至2026.06.30

成長引擎：持續提升3P平台供給品質

momo

透過強化商品與服務品質管理、提升消費者購物體驗，持續優化平台生態圈，支持平台長期穩健成長



✓ 訂單完成率提升

✓ 3P履約服務提升

✓ 客服滿意度與商店
評分穩定微升

3P GMV YoY

雙位數增長

*註: 3P GMV數據為1H2026數據

3P商品數

>370萬

3P精選招商店家數

>10,000家

*註: 數據截止至2026.06.30

成長引擎：廣告變現持續驅動平台價值提升

為品牌供應商打造完整的廣告解決方案

momo



提升品牌整體行銷效益，強化平台、品牌與消費者三方價值

momo Ads 廣告收入 YoY

雙位數增長

*註:廣告收入為1H2026數據

momo RMN 廠商滲透率

~50%

momo RMN ROAS與競網相比

~1.5x

*註: 數據截止至2026.06.30

自建配送 X 自動化 提升服務與成本效率

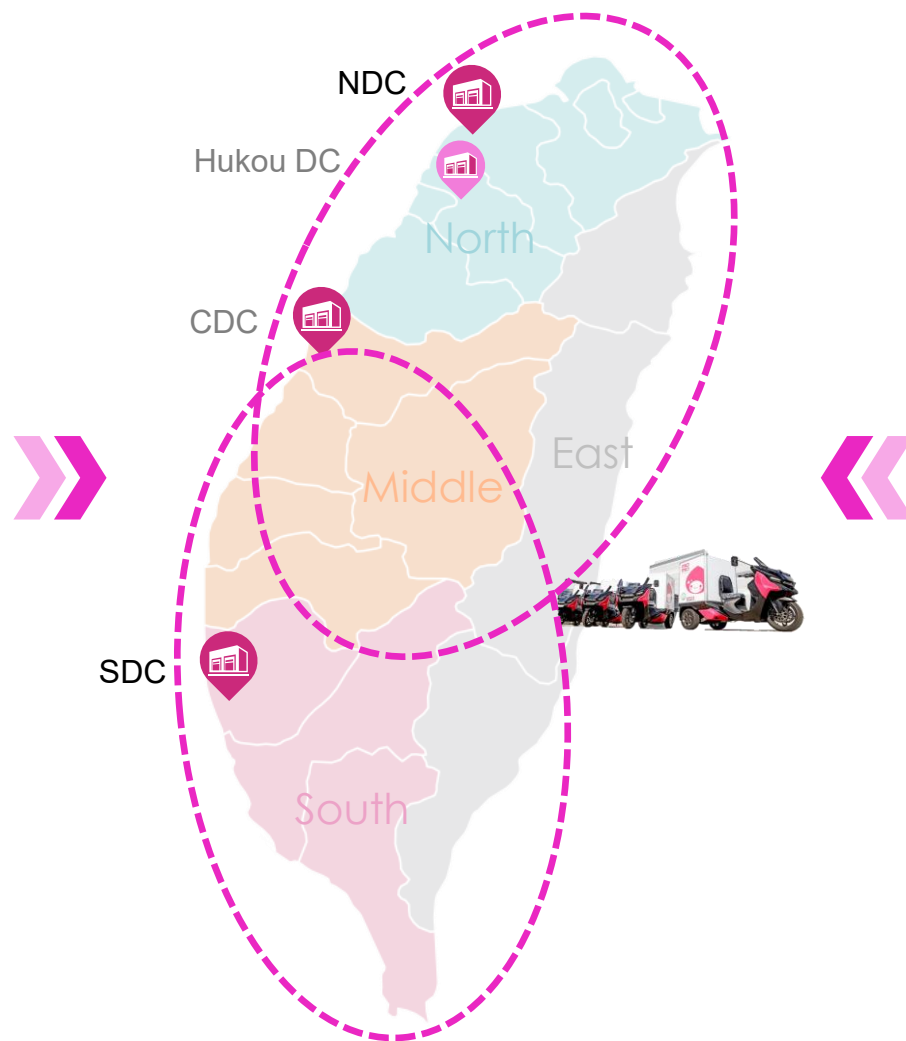
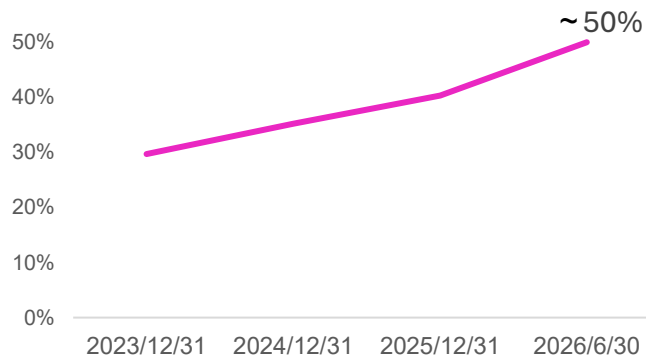
momo

完善全台倉配網絡布局 支撐高效率履約能力

- 由 NDC、SDC 與區域倉形成完整配送網絡；未來三區覆蓋強化配送密度與履約穩定性
- 中區物流中心工程進度已達80%，預計2027年投入營運
- 提供快速且高整合度的倉配服務
- 支撐全台即時配送能力

持續強化並擴展 自有物流能力

富昇物流配送占比



持續提升物流與 售後服務體驗

- 優化區域化出貨，降低跨區調撥與運輸需求
- 提升履約能力，一日物流覆蓋範圍擴大
- 加速自動化布局，持續提升效率

優化倉出履約服務 提升配送效率



AI 驅動平台能力升級

momo

AI逐步融入平台各項營運流程，持續提升顧客體驗與營運效率



損益表

momo

(新台幣百萬元)	1H2026	1H2025
營業收入	53,686.2	52,436.0
商品毛利	7,247.2	7,042.1
營業成本	(2,341.1)	(2,316.2)
營業毛利	4,906.1	4,725.9
營業費用	(3,325.1)	(3,166.9)
營業淨利	1,581.1	1,559.0
歸屬於母公司業主稅後純益	1,273.4	1,511.6
每股盈餘(元)	4.81	5.70

Key ratios (%)	1H2026	1H2025
Take rate	13.5%	13.4%
Gross margin from operations	9.1%	9.0%
Operating margin	3.0%	3.0%
Net margin	2.4%	2.9%

資產負債表 與 現金流量表



資產負債表

(新台幣百萬元)	2026/6/30	2025/6/30
現金及約當現金	4,768.7	5,293.3
應收帳款	359.4	413.7
其他應收款	1,943.7	1,972.2
存貨	4,196.8	4,116.2
其他流動資產	1,409.9	1,744.4
流動資產總計	12,678.5	13,539.8

採用權益法之投資	452.9	465.8
不動產、廠房及設備	11,402.9	10,038.4
其他非流動資產	4,193.2	4,757.3
非流動資產總計	16,049.0	15,261.5
資產總計	28,727.5	28,801.3

現金流量表

(新台幣百萬元)	1H2026	1H2025
營業活動之淨現金流入(流出)	3,425.9	1,756.4
投資活動之淨現金流入(流出)	(519.1)	(1,094.1)
籌資活動之淨現金流入(流出)	(381.2)	(428.3)

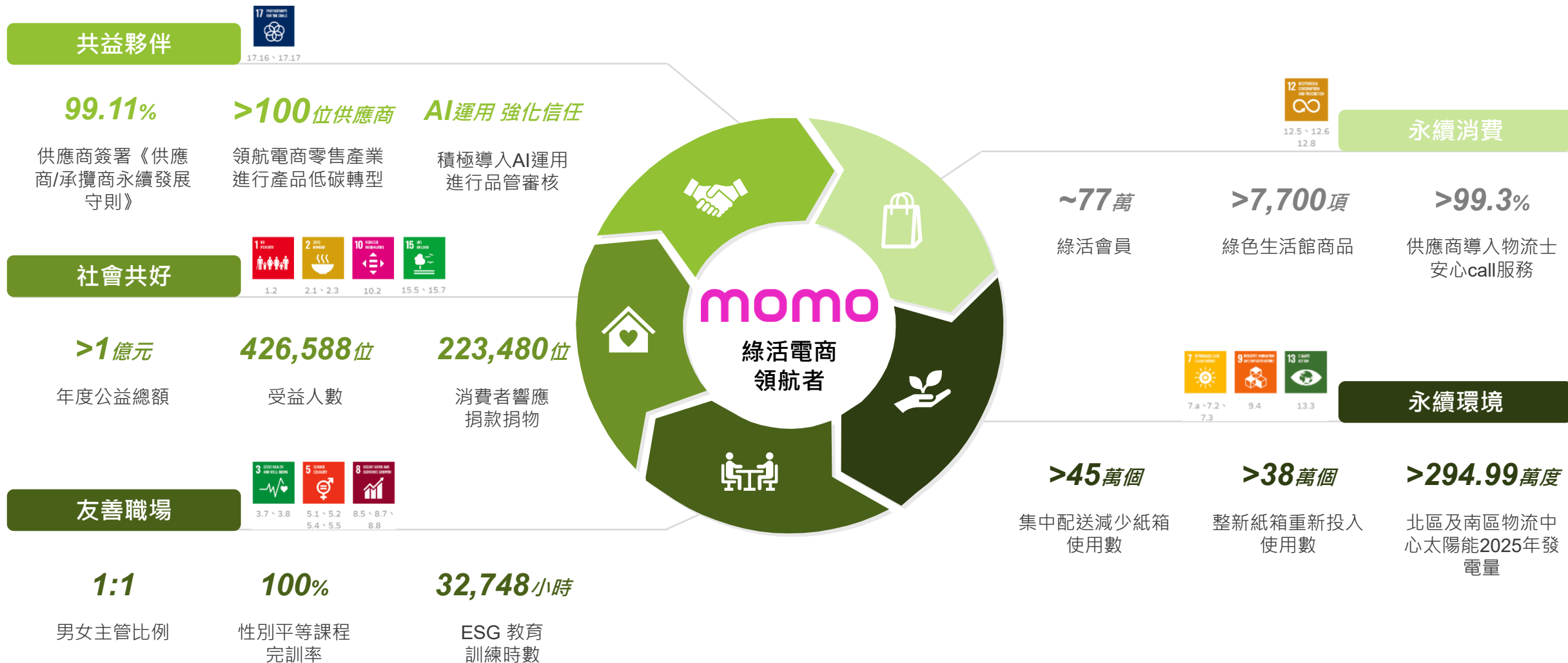
(新台幣百萬元)	2026/6/30	2025/6/30
應付帳款	10,662.0	10,189.4
其他應付款	4,007.7	4,335.8
其他流動負債	3,794.0	3,498.6
流動負債總計	18,463.7	18,023.8
非流動負債總計	1,877.0	2,486.0
負債總計	20,340.7	20,509.8

股本	2,649.8	2,649.8
資本公積	1,723.6	1,723.6
保留盈餘	4,122.5	4,018.8
其他權益	(190.9)	(183.4)
非控制權益	81.8	82.7
權益總計	8,386.8	8,291.5

2025年永續報告書 — 五大主軸亮點績效

momo

積極加速低碳轉型與數位公益發展，持續創造利害關係人共好價值，深化電商平台影響力



台灣綠活電商领航者

momo



攜手夥伴，共創永續價值
從企業實踐走向產業共好



供應商共榮 | momo x 聯合利華淨灘



產業交流 | 數位永續高峰會



永續倡議 | 《遠見》共好圈 AI x ESG 減碳



社會關懷 | 綠活點數 x 1919



積極響應聯合國可持續發展目標，
將ESG融入公司戰略及業務，踐行可持續發展理念



MSCI ESG評級



台灣零售永續獎
零售ESG綜合績效獎

楷模獎

遠見ESG企業永續獎
零售服務業

績優獎

台灣零售永續獎
顧客永續行動獎

金級

富 邦 媒 體 科 技 8454.TT

momo

<https://corp.momo.com.tw>
ir@fmt.com.tw