

富邦媒體科技股份有限公司

113 年度智慧財產管理執行情形

為有效管理及維護智慧財產並使本公司對於智慧財產權取得、維護與運用，符合智慧財產相關法規要求，達保護自身權益與建置無智慧財產權侵害之虞的購物環境之規劃。

本公司自 109 年起逐步推動智慧財產管理措施，連結營運目標與內部資源，及依循「台灣智慧財產管理規範(TIPS)」內容訂定「智慧財產管理手冊」，建立整體智慧財產管理計劃制度，強化本公司智慧財產權之管理運用、提升企業品牌價值及市場競爭力，並持續完善健全本公司智財管理制度，強化全體員工智慧財產意識，進而使消費者對本公司得具安心購物之信賴，提升品牌供應商合作之意願，降低營運侵權風險及創造穩定營運成長目標。

為確保本公司智慧財產管理制度之落實，每年一次向董事會報告智財管理之精進及執行結果。

113 年度主要執行情形如下：

- (1) 舉辦教育訓練：本公司矢志為「臺灣綠活電商領航者」，積極朝向低碳轉型，促進企業永續，為落實節能減碳、永續經營理念，相關「智慧財產權暨營業秘密」教育訓練課程，以數位學習平台系統HRD(Human Resource Development)線上課程內容宣導智慧財產權與公司相關規範，完成受訓人數3,399人次(含子公司)，並於新進人員入職時針對智慧財產權及營業秘密進行宣導講習，完成受訓人數1,135人次(含子公司)，以強化本公司智慧財產保護意識及認知。
- (2) 遵循資安認證管理制度：本公司於98年及110年分別取得ISO27001資安管理系統及ISO27701個資管理系統驗證證書，透過導入資訊安全及個資風險管理制度方式，強化並完善本公司營業秘密在業務運作過程中的機密性、完整性及可用性，進一步保護企業核心競爭力。此外，本公司亦每年透過以PDCA管理循環「計畫-執行-檢查-行動(Plan-Do-Check-Act)，PDCA管理循環」執行方式，持續維持制度有效性，並於今年度(113年)為確保有效管理電子類機敏性資訊安全，透過盤點清查方式，進行有效性管理及強化本公司營業秘密資產維護。
- (3) 完善智慧財產管理制度：本公司自109年起逐步推動智慧財產管理措施，連結營運目標與內部資源，依循TIPS制度規範內容，建立整體智慧財產管理政策與制度。本公司身為台灣線上零售業龍頭，以品牌經營、企業形象及商標布局為主軸，因智慧財產乃企業無形之資產，為落實本公司智慧財產管理制度，維護本公司於產業之品牌形象與商標權益，穩固企業價值，爰此於今年度(113年)根據本公司產業特性完整盤整TIPS智慧財產管理制度導入計畫及管理流程，並預計於114年首次申請A級認證，首年度以商標權為驗證標的。
- (4) 智慧財產權爭議預防：本公司為因應產業特性，除提供有關檢舉侵權商品之申訴管道外，亦透過爭議處理機制，妥善處理所涉智慧財產爭議。本年度已處理相關爭議共計108件，其中商標25件、著作36件、專利13件、商標暨著作33件、商標暨著作暨專利1件。

(5) 智慧財產清單：

截至 113 年底，本公司取得之智慧財產權成果如下：

類型	有效案件		備註
商標	已取得件數	200	全球已取得件數含台灣 175 件、中國 19 件、馬來西亞 2 件、菲律賓 2 件、法國 2 件。
	申請中件數	182	全球申請中件數含台灣 180 件、中國 2 件。
專利	已取得件數	22	全球已取得件數含台灣 22 件(發明專利 3 件;新型專利 19 件)。
	申請中件數	6	全球申請中件數含台灣 6 件(發明專利 5 件;新型專利 1 件)。