

富邦媒體科技股份有限公司

114 年度智慧財產管理執行情形

本公司自 109 年起逐步推動智慧財產管理措施，連結營運目標與內部資源，依循「台灣智慧財產管理規範(TIPS)」內容，建立整體智慧財產管理政策與制度，強化本公司智慧財產權之管理運用、提升企業品牌價值及市場競爭力，並持續完善健全本公司智財管理制度，強化全體員工智慧財產意識，進而使消費者對本公司得具安心購物之信賴，提升品牌供應商合作之意願，降低營運侵權風險及創造穩定營運成長目標，為確保本公司智慧財產管理制度之落實，維護本公司於產業之品牌形象與商標權益，穩固企業價值，於 113 年導入 TIPS 智慧財產管理制度，114 年通過「台灣智慧財產管理制度（TIPS）」A 級驗證審查，且每年一次向董事會報告智財管理之精進及執行結果。

114 年度主要執行情形如下：

- (1) 舉辦教育訓練：本公司穩定朝向「臺灣綠活電商領航者」營運願景邁進，積極朝向低碳轉型，促進企業永續，為落實節能減碳、永續經營理念，相關「智慧財產權暨營業秘密」教育訓練課程，以數位學習平台系統HRD(Human Resource Development)線上課程內容宣導智慧財產權與公司相關規範，智慧財產課程分為「智慧財產管理基礎認知教育訓練」及「智慧財產管理制度宣導教育訓練」，前者完成受訓人數3,536人次，後者完成受訓人數3,464人次，並於新進人員入職時針對智慧財產權及營業秘密進行宣導講習，完成受訓人數895次，對象為本公司(含國內子公司)之正職員工，以強化本公司智慧財產保護意識及認知。
- (2) 遵循資安認證管理制度：本公司於98年及110年分別取得國際ISO27001資安管理系統及ISO27701個資管理系統驗證證書，截至114年為止，本公司每年穩定通過複審，確保持續有效維持驗證資格。透過導入資訊安全及個資風險管理制度方式，強化並完善本公司營業秘密在業務運作過程中的機密性、完整性及可用性，進一步保護企業核心競爭力。此外，本公司亦每年透過以PDCA管理循環「計畫-執行-檢查-行動(Plan-Do-Check-Act)」，PDCA管理循環」執行方式，持續維持制度有效性。
- (3) 完善智慧財產管理制度：本公司自109年起逐步推動智慧財產管理措施，連結營運目標與內部資源，依循TIPS制度規範內容，建立整體智慧財產管理政策與制度。本公司身為臺灣線上零售業龍頭，以品牌經營、企業形象及商標布局為主軸，因智慧財產乃企業無形之資產，為落實本公司智慧財產管理制度，維護本公司於產業之品牌形象與商標權益，穩固企業價值，爰此於113年度根據本公司產業特性盤整TIPS智慧財產管理制度導入計畫及管理流程，114年首次申請A級認證，首年度以商標權為驗證標的，受驗單位除品牌研發管理之行銷公關部外，納入商標管理單位法務室及相關支援單位，包含人力資源部、管理及客服系統部(行政研發課)、物流科技與系統維運(資安室、系統維運處系統工程部倉庫支援課、系統維運處系統工程部OA資訊課、系統維運處系統工程部機房維運課、系統維運處系統管理部主機管理課及系統維運處系統管理部網路管理課)、物流管理(物流技術應用處供應商管理部)、總務管理部、採購管理課及稽核室等。本公司並按TIPS要求，每年度進行受驗單位之內部查核，以確保受驗單位符合TIPS及本公司智慧財產管理制度相關規範。
- (4) 智慧財產權爭議預防及成效：本公司為因應產業特性，提供有關檢舉侵權商品申訴管道之爭議處理機制，妥善處理所涉智慧財產爭議未引發後續糾紛。本年度已處理相關爭議共計146件，其中商標54件、著作72件、專利9件、商標暨著作10件、商標暨著作暨專利1件。惟本年度唯一例外專利訴訟案件1件，該案件未經前述爭議處理機制逕接獲智慧財產法院通知，係由原告向品牌方提起並列本公司(平台方)為同案被告。

(5) 智慧財產清單：

截至 114 年底，本公司取得之智慧財產權成果如下：

類型	有效案件件數		備註
商標	已取得	372	全球已取得件數含台灣 345 件、中國 19 件、馬來西亞 2 件、菲律賓 4 件、法國 2 件。
	申請中	24	全球申請中件數含台灣 18 件、中國 6 件。
專利	已取得	28	全球已取得件數含台灣 28 件(發明專利 5 件;新型專利 23 件)。
	申請中	7	全球申請中件數含台灣 7 件(發明專利 4 件;新型專利 3 件)。